

București

Destinație Europeană de Top

Promovare, Parteneriate și Strategie 2026

Analiza stadiului actual și pașii următori

Stadiul Actual în Promovarea Externă (2026)

Context Fiscal / Finanțare

Începând cu 1 ian. 2026 s-a instituit o taxă specială de promovare turistică de 10 lei/noapte/turist pentru toți cei cazați în București (HCGMB nr. 516/2025).

Focus pe Calitate

Promovarea se bazează pe performanță, digitalizare și atragerea turiștilor străini.

Obiectiv Principal

Creșterea vizibilității în topul destinațiilor de Weekend în Europa de Est.

Sectoare Vizate

City Break

- Accent pe viața de noapte
- Cultură și gastronomie

Turism de Afaceri (MICE)

Bucureștiul ca hub pentru conferințe și evenimente internaționale de business.

Parteneriate Internaționale și Instituționale

Turism + Sport (Nou 2026)

Protocol Ministerul Economiei & Agenția Națională pentru Sport — promovare externă a competițiilor sportive (ex. Turul României).

Parteneriate Diaspora / Business

RoBoost (Romanian Business Leaders) — atragerea turiștilor prin rețelele de români din străinătate.

Organizații OMD

Fonduri PNRR de 10 mil. € alocate Organizațiilor de Management al Destinației pentru campanii internaționale.

Educație & Ospitalitate

Proiecte Edu4Tourism — antrenarea viitorilor profesioniști din turism cu suportul hotelurilor de top din București.

Rolul Agențiilor de Turism în Creșterea Fluxului

1



Incoming Specializat

ANAT organizează infotrip-uri (ex. "Redescoperă București și Ilfov") pentru a vinde Capitala ca destinație de sine stătătoare.

2



Adaptare la 2026

Agențiile din București își aliniază ofertele la cerințele actuale ale clienților și la noile reglementări fiscale.

3



Grupuri și Evenimente

Agențiile sunt vitale pentru atragerea turismului de grup, care aduce volume mari de vizitatori simultan.

4



Digitalizare

Utilizarea noilor tehnologii de rezervare pentru a evidenția, conform legii, taxa de oraș de 10 lei/noapte.

Strategie Coerentă: Ce Trebuie Făcut – Etape de Parcurs

1 Definirea Brandului București

Imediat

- Sondarea pieței — unicitate (nu tranzit, ci destinație)
- Calendar anual de evenimente ancoră MARI și mici

2 Digitalizare și Infrastructură

6–12 luni

- Sistem digital integrat de informare turistică
- Semnalizare turistică modernă (fizică & digitală)

3 Campanii Externe Targetate

12–24 luni

- Taxa de 10 lei → campanii pe piețe: SUA, Canada, Germania, UK, Italia, Israel, Austria...
- Campanii cu influenceri & jurnaliști (Infotrips)

4 Evaluare și Audit

Continuu

- Monitorizarea impactului acțiunilor prin OMD-uri

Concluzii



Bucureștiul are potențial, dar necesită o voce unitară.



Taxa turistică din 2026 oferă resursele financiare necesare, dar impune transparență și responsabilitate.



Parteneriatul public-privat (Primărie + Agenții + Hoteluri) este cheia succesului.



Vă mulțumesc!

Întrebări?