

Târgul de Turism
VACANȚA
2-4 Martie 2018, CRAFT, TIMIȘOARA

Târgul de Turism Vacanța 2018 2-4 martie 2018, CRAFT Timișoara

-prezentare expozanți-

Organizatori:



Partener:





Cifrele anilor trecuți:

Cel mai mare târg de turism din vestul țării

2018 – ediția cu numărul 5

Peste 5.000 de vizitatori la fiecare ediție

Peste 60 de mențiuni în presa scrisă, sute de spoturi difuzate la radio, la fiecare ediție.

Sute de pachete de vacanță vândute, la fiecare ediție

Peste 30 de participanți cu oferte și produse, din România, Serbia și Ungaria, la fiecare ediție.

Peste 500 mp amenajați pentru publicul vizitator.

Impact regional, relevanță națională.



2-4 Martie 2018, CRAFT, TIMIȘOARA

Istoricul în mass-media:

Vacanțe de peste 300.000 de euro vândute în cadrul celui mai mare târg de turism din Timișoara – Pressalert 2014

Republica Dominicană a fost Miss la Târgul de Turism Vacanța – Adevărul 2014

Cu 25 la sută mai mulți timișoreni, decât anul trecut, au vizitat Târgul de Turism Vacanța – Ziua de Vest 2015

Vacanta de vis va asteapta la targul de turism de la CRAFT! Superoferte pentru concedii perfecte – De Banat 2016

Ofertă fabuloasă: cazare 7 nopți și transport spre insula Thassos cu doar 75 de euro, la vară. Când are loc cel mai mare târg de turism din vestul țării, la Timișoara – Banatul Meu 2017



2-4 Martie 2018, CRAFT, TIMIȘOARA

**În 2 – 4 martie 2018, între orele 10:00–18:00
în incinta CRAFT Timișoara, vă invităm
să participați la Târgul de Turism Vacanța,
ediția a 5a.**

Descriere:

Participanți:

- agenții de turism;
- touroperatori;
- hoteluri, pensiuni, complexuri de agrement
- companii aeriene;
- firme de transport persoane
- companii rent-a-car
- unități cu facilități balneoclimaterice și de tratament din țară și străinătate



2-4 Martie 2018, CRAFT, TIMIȘOARA

Descriere:

Târgul de Turism de la Timișoara este un eveniment în cadrul căruia publicul își concretizează visele de vacanță.

Într-un spațiu de 1000 mp, din care mai bine de jumătate este destinat amenajării standurilor de prezentare, oferim publicului o experiență care oferă șansa concretizării dorințelor pentru concediul ideal. Programul include prezentări de destinații, activități pentru copii și adulți, prezentări produse de hobby și timp liber, degustări specifice anumitor zone turistice, momente artistice care să trezească interesul pentru anumite destinații, tombola, premii, vouchere și oferte early booking.

Invităm cât mai mulți participanți din domeniu, expozanți cu produse și servicii de hobby și timp liber, precum și sponsori ai evenimentului care să beneficieze de capital de imagine prin asocierea cu evenimentul (mașina oficială a evenimentului, pachete de sponsorizare).



Târgul de Turism
VACANȚA
2-4 Martie 2018, CRAFT, TIMIȘOARA

Obiective:

- Prezentarea și vânzarea de pachete de vacanță, cât mai complete și variate
- Atragerea unui număr cât mai mare de persoane care intenționează să își planifice sau să își achiziționeze vacanța, pentru a beneficia de o serie de oferte speciale
- Atragerea unui număr cât mai mare de expozanți din domeniul turismului și domenii conexe acestei industrii.
- În afară de obiectivele specifice oricărui eveniment expozițional, obiectivul principal, este menținerea **Târgului de Turism "Vacanța"** ca un eveniment de referință în domeniu, de notorietate, care oferă încredere publicului.



Târgul de Turism

2-4 Martie 2018, CRAFT, TIMIȘOARA

Promovarea evenimentului se va desfășura pe mai multe direcții:

Pentru **publicul larg și targetul principal** pentru acest eveniment:

Se vor folosi canale de comunicare în masă: presa tv radio, presa scrisa, presa online, outdoor. Focus în comunicare pe avantajele pe care le pot avea prin participarea la acest eveniment:

- Intrarea liberă
- Tarife early booking
- Loc de joacă pentru copii
- Concurs Miss Turism 2018
- Programul evenimentelor pe zile
- Tombole organizate de diverși expozanți, cu premii costând în vacanțe

Promovare:

Pentru **potențialii participanți** în cadrul expoziției, precum și **potențialii sponsori** vom focusa comunicarea către ei pe:

- Nr de vizitatori estimat
- Campania de promovare și intensitatea acesteia
- Expunerea de care beneficiaza în cadrul evenimentului
- Știri și noutăți postate pe site-ul dedicat târgului



Târgul de Turism

2-4 Martie 2018, CRAFT, TIMIȘOARA

- **Campanie Radio Impuls Timișoara și Radio Timișoara:**
300 spoturi difuzate în perioada 18 ianuarie – 4 martie 2018

- **Conferință de presă** la deschiderea evenimentului:
va genera prezența unui număr important de ziașiști
va asigura acoperirea mediatică intensă în mass-media
locală, chiar în ziua de deschidere a evenimentului

Canale de comunicare:

- **Intervenții în calupurile de știri** de vineri seara, 2 martie
la TVR Timișoara, cu reprezentanți locali sau regionali

- **promovare outdoor**

Mesh de 40 mp poziționat pe fațada CRAFT

Bilboard 12 mp lângă Iulius Mall și Praktiker

Promovarea în rețeaua de afișaj a Primăriei Timișoara

Promovarea în interiorul a 40 mijloace de transport

Promovarea în vitrinele agențiilor de turism participante

Promovarea pe ecranele LED de la CRAFT și Bega



- **distribuția targetată a 25.000 flyere cu sampling stradal**
pe parcursul desfășurării târgului în zona desfășurării evenimentului și zonele aglomerate din oraș

Canale de comunicare :

- **promovare online,**
Pe site-uri locale de stiri și interes general
Pe site-ul dedicat evenimentului
Facebook și alte rețele de socializare, concursuri
Newsletter cu toate informațiile de interes și noutăți
- **catalogul târgului,**
format A5, realizat într-un format de 16 pagini, distribuit în cadrul expoziției și locații cu trafic intens din Timișoara



Târgul de Turism

2-4 Martie 2018, CRAFT, TIMIȘOARA

Pachet Sponsor Principal:

1.500 €+tva

- stand neamenajat de 12 mp
- titlatura de: **Partener principal al evenimentului** folosită în toate comunicatele de presă
- sigla pe machetele de presa și online
- o pagină și branding suplimentar în catalogul expozițional
- sigla pe 25.000 de flyere (distribuite în zona evenimentului și la standurile partenerilor)
- sigla pe 100 afișe A2 afișate în rețeaua de displays ADP, transport în comun și vitrinele agențiilor de turism participante
- sigla pe mesh-ul de 40 mp de pe fațada CRAFT care va fi montat în 1 februarie 2018
- sigla pe spoturile video difuzate pe ecranele cu LED-uri de la CRAFT și Bega (10.000 difuzări/lună)
- sigla pe toate materialele de informare și promovare a evenimentului într-o poziție cât mai vizibilă
- posibilitatea de branding suplimentar în incinta CRAFT



2-4 Martie 2018, CRAFT, TIMIȘOARA

Pachet Sponsor AUTO:

950 €+tva

- stand neamenajat de 12 mp
- titulatura de: **Mașina oficială a evenimentului** folosită în toate comunicatele de presă
- sigla machetele de presă și online
- sigla pe 25.000 de flyere (distribuite în zona evenimentului și la standurile partenerilor)
- sigla pe 100 afișe A2 afișate în rețeaua de displays ADP, transport în comun și vitrinele agențiilor participante
- sigla pe mesh-ul de 40 mp de pe fațada CRAFT care va fi montat în 1 februarie 2018
- sigla pe spoturile video difuzate pe ecranele cu LED-uri de la CRAFT și Bega (10.000 difuzari/luna)
- asigurarea a două spații de expunere pentru mașini în parcare CRAFT pe durata evenimentului, una în zona intrării principale și una în parcare într-o zonă de Aventură offroad unde împreună cu un partener al expoziției se pot amenaja elemente de offroad și aventură folosind mașinile
- posibilitatea de branding suplimentar în incinta evenimentului

Sala Polivalentă CCIAT

Organizatori:



- Spațiu amenajat
- Spațiu neamenajat

