

MOTIVATIE

REALIZAREA PROIECTULUI: “ANAT – INCEPUTURILE RENASTERII”

CUPRINS

I. IDENTITATE

- Cine suntem si care este forta noastra reala?
- Ce reprezentam in turismul romanesc ?

II. INSIDE ANAT

A. PROPUNERE STANDARDE MINIME DE CALITATE

- A1. Vizibilitatea ANAT
- A2. Activitatea agentiei
- A3. Disciplina financiara

B. PROPUNERE CLASIFICARE AGENTII MEMBRE ANAT IN FUNCTIE DE PUNCTAJUL CUMULAT A1+A2+A3

I. IDENTITATE

CINE SUNTEM? CE REPREZENTAM IN TURISMUL ROMANESC?

- Recensamant local, efectuat de toti membrii Consiliilor Regionale coordonati de Presedintele de Regiune.

Presupune:

- deplasarea la fiecare membru ANAT
- completarea unui formular ce contine date:
 - de identificare (a)
 - statistice (b)

REMARCA: multiplele inadvertente din actuala baza de date ANAT impun completarea / actualizarea formularului de identificare.

Termen anual.

Completarea unui formular clasic de date:

a) DE IDENTIFICARE

Exemplu:

- Nume agentie / Adresa postala / E-mail / Web / Telefon / Reprezentant
- Licenta de turism
- Polita de insolventa, etc.

b) STATISTICE

Exemplu:

- Total turnover (EUR) din care: Turism / Ticketing
- Total turism (EUR) din care: Intern / Extern
- Total ticketing (EUR) din care: Tarom* / alte companii* / low cost
- Etc.

Nota: Datele se vor culege cu ocazia vizitei la agentia de turism.

* doar membrii IATA

II. INSIDE ANAT

A. PROPUNERE STANDARDE MINIME DE CALITATE

A1. Vizibilitatea ANAT

- Sticker ANAT pe vitrina agentiei puncte
- Certificat ANAT in agentie puncte
- Sigla ANAT pe web-ul agentiei puncte

TOTAL PUNCTE A.1 = puncte

A2. Activitatea agentiei

- Participarile la Adunarile Generale puncte
- Participarea la Adunarile Regionale puncte
- Participarea in Comisie ANAT puncte
- Participarea in Comisiile ANAT puncte
- Activitatea extranet / accesare site ANAT puncte

TOTAL PUNCTE A.2 = puncte

A3. Disciplina financiara

- Plata cotizatiei*:
 - la zi puncte
 - partiala, in termen puncte
 - restanta puncte
- Incidente de plata**
 - DA
 - NU

TOTAL PUNCTE A.3 = puncte

* In sarcina Secretariatului

** Doar cele semnalate, cf. Procedurilor ANAT

B. PROPUNERE CLASIFICARE AGENTII MEMBRE ANAT

In urma punctajului obtinut prin insumarea A1+A2+A3, propun clasificarea agentilor ANAT in 3 categorii:

- Intre - puncte = 3 stele*** → **Nivel Calitativ Superior**

Aceste agentii indeplinesc **STANDARDUL MAXIMAL** de calitate impus, pentru perioada actuala, de catre CD.

Propunere: aceste agentii vor avea 10% reducere la plata cotizatiei, reducere ce se va putea cumula cu reducerea pentru plata in avans.

- Intre - puncte = 2 stele** → **Nivel Standard**

Aceste agentii indeplinesc **STANDARDUL** de calitate impus, pentru perioada actuala, de catre CD.

- Intre - puncte = 1 stea* → **Necesita Imbunatatiri**

Aceste agentii **NU indeplinesc STANDARDUL MINIM** de calitate impus, agentii urmand a fi avertizate ca intr-un interval de luni sa-si imbunatateasca punctajul, in caz contrar vor fi pierde calitatea de membru ANAT.

TREBUIE INOCULATA IDEEA CA MEMBRII ANAT AU NU NUMAI DREPTURI CI SI OBLIGATII FATA DE ASOCIATIE SI AICI NU MA REFER DOAR LA PLATA COTIZATIEI !

ACTIVITATEA MEA DE LA INCEPUTURILE ANAT SI PANA ASTAZI:

- recuperarea domeniului anat.ro si donarea acestuia catre ANAT
- realizarea primului site ANAT si prezentarea acestuia la una din editiile anterioare ale targului de la Romexpo
- realizarea primului (si singurului?) videoclip al ANAT si distribuirea acestuia la nivel NATIONAL
- TRAVEL INDUSTRY CARD (premiat in cadrul Galei ANAT 20 de ani)
- CORPORATE IDENTITY (premiat in cadrul Galei ANAT 20 de ani)
- realizarea sediului ANAT al Regiunii Centru, situat in Brasov
- Transylvania Tourism Fair, 11 editii - primul targ regional si cel mai bun eveniment de profil al industriei !

SORIN DENCESCU