

Romexpo S.A.

CONFERINTA TARGULUI DE TURISM

Editia I

Millennials. Promovarea turismului romanesc catre generatia Y



INFORMATII GENERALE

Data: 23 februarie 2018

Interval orar: 11.00-16.00

Loc desfășurare: Romexpo, Sala Madgearu (capacitate 75 persoane)

Tema: *Millennials. Promovarea turismului romanesc catre generatia Y*

Ediția I

Acces: gratuit, pe bază de invitație completată online

Public vizat: agentii de turism, tour-operatori, ghid turistic, consultant turism, mass-media, pasionati de calatorie si de fotografia de calatorie, pasionati de film de calatorie.

Conferința Targului de Turism se va desfășura în a doua zi a Targului de Turism al României, ediția de primăvară 2018. Conferința va aborda componenta online a promovării turismului românesc, componenta importantă în atragerea turiștilor atât români, cât și străini. Astfel, dorim ca organizarea acestei conferințe să devină o tradiție în cadrul targului, care să susțină atât agențiile de turism și tour-operatorii, cât și bloggerii sau fotografiile pasionați de călătorie, conducând implicit la creșterea numărului de vizitatori specialiști.

Millennials. Promovarea turismului romanesc catre generatia Y

Generatia Y, Echo Boomers sau Millennials este categoria de persoane cu varsta cuprinsa intre 20 – 35, nascuti intre anii 1977-1995, fiind o categorie importanta pentru dezvoltarea statului roman in orice domeniu de activitate.

Fata de Generatia X (persoanele cuprinse cu varsta intre 38 – 48), sunt mai diversi din punct de vedere rasial sau etnic și sunt mai segmentați ca audiență de către stațiile TV, radio sau Internet. Nu sunt foarte loiali brandurilor și Internetul i-a făcut foarte flexibili din punct de vedere al modei, al modului de comunicare și al alegerilor pe care le fac. Puține lucruri îi miră și se adaptează repede la schimbările din jurul lor, fie că sunt de mentalitate sau de context. Sunt mai uniți ca generație și mai dispuși să își facă vocea auzită (exemplu: protestele organizate pe rețeaua sociala Facebook).

Asadar, sunt o categorie importanta si in dezvoltarea turismului romanesc. Fiind stimulati de un mesaj unic pe rețelele sociale acestia pot promova turismul din proprie initiativa. De aceea, din ce in ce mai mult agentiile de turism si tour-operatorii ar trebui sa se indrepte catre aceasta categorie de persoane, fiind un real potential de promovare al turismului romanesc.

Generatia Y are puterea de exprimare si prin accesul facil la tehnologie si Internet. Astfel, orice persoana care are o inclinatie spre scris sau comunicare poate deveni un bun “influencer” in orice domeniu (blogging, vlogging).

Organizare Conferinței Targului de Turism

Organizator:



Parteneri principali:

Asociația Națională a
Agențiilor de Turism



Ministerul Turismului



De asemenea, Conferința va beneficia de implicarea și sprijinul partenerilor media care vor promova proiectul prin diferite canale în mass-media, dar și de sprijinul partenerilor care vor asigura suportul logistic și tematic pentru dezvoltarea de acțiuni conexe conferinței (candy bar, foto corner, materiale tiparite etc)

PROPUNERE AGENDA CONFERINTA

➤ **Implicarea autoritatilor in dezvoltarea si promovarea turismului romanesc**

Propunere speakeri: reprezentanti ai Ministerului Turismului si ANAT

➤ **Dinamica turismului romanesc in turismul mondial**

Propunere speakeri: reprezentanti ai agentilor de turism si tour-operatori (reprezentanti ai National Geographic)

➤ **Importanta turismului local in dezvoltarea turismului national**

Propuneri speakeri: Consilii Judetene si Primarii care se ocupa cu dezvoltarea turismului local

➤ **Cum promovam importanta fortei de munca in turismul romanesc?**

Speakeri: reprezentanti ai Ministerului Turismului, ANAT si asociatiilor de profil

➤ **Social media in turism (facebook, instagram, snapchat, twitter)**

Propuneri speakeri: Specialisti marketing, PRisti ai agentilor de turism (reprezentanti ai Booking.com)

➤ **Importanta blogging-ului si vlogging-ului in promovarea turismului romanesc**

Propuneri speakeri: bloggeri si vloggeri consacratii in industria turismului

➤ **Fotografia in turism**

Propuneri speakeri: fotografi profesioniști, pasionati de calatorie

PROMOVAREA CONFERINTEI TARGULUI DE TURISM

Romexpo

- Realizare pachete de promovare pentru parteneri (astfel, se poate strange un buget pentru promovarea conferinței)
- Realizare banner Conferinta Targului de Turism
- Asigurare banner pe site-ul www.targuldeturism.ro
- Pagina dedicată conferinței pe site-ul www.targuldeturism.ro
- Creare pagina de Facebook pentru Conferinta Targului de Turism
- Postări pe pagina de facebook a Conferinței
- Creare event pe Facebook – postari call-to-action
- Crearea unui hastag (#) reprezentativ pentru pagina de Facebook a Conferinței
- Emiterea unui comunicat de presă special dedicat Conferinței care va fi transmis cu 2 săptămâni înainte de eveniment către toți partenerii media TTR 2018 și către presa generalistă, bloggeri, vloggeri;
- Transmiterea a două newslettere dedicate Conferinței către întreaga bază de date Romexpo, după cum urmează: un newsletter cu o lună înainte de eveniment și unul cu o săptămână înainte de eveniment;
- Publicarea câte unei postări despre Conferință pe paginile de Facebook ale partenerilor media TTR.
- Afisare de banner dedicat Conferinței pe site-urile partenerilor media si pe restul site-urilor incluse in campania de promovare
- Promovare in print: parteneri media
- Realizare materiale tiparite: roll-up, flyere, stikere etc



PROMOVAREA CONFERINTEI TARGULUI DE TURISM

Asociatia Nationala a Agentiilor de Turism

- publicarea comunicatului de presa oficial si a afisului pe www.anat.ro
- publicarea unui interviu cu unul dintre speakeri (realizat de Romexpo, si/ sau un articol cu 10 motive pentru care trebuie sa vizitezi Targul de Turism (realizat de Romexpo)
- Transmiterea a doua newslettere dedicate conferintei
- Afisarea a doua postari pe pagina de Facebook a Asociatiei
- Check-in in conferinta
- Promovarea conferintei prin alte mijloace proprii care vor putea fi detaliate ulterior cu partenerii

Ministerul Turismului

- Postare de știri pe facebook
- Publicarea comunicatului oficial si a afisului pe www.turism.gov.ro
- Trimiterea unui newsletter despre conferință
- Check-in la conferință
- Promovarea conferintei prin alte mijloace proprii care vor putea fi detaliate ulterior cu partenerii



Promovare parteneri/speakeri

Persoanele si proiectele prezentate vor beneficia de promovare datorită participării la Conferința “Millennials. Promovarea turismului romanesc catre generatia Y”:

- Inserare logo pe bara de parteneri a Conferintei: afis, pungi
- Inserare logo pe bara de parteneri din site-ul TTR sectiunea “Conferinta Targului de Turism”
- Inserare logo pe bara de parteneri in 4 newslettere dedicate Conferintei Targului de Turism
- Inserare logo pe bara de parteneri in programul conferintei
- Inserare logo pe bara de parteneri in comunicatul de presa
- 2 postari pe pagina de Facebook (postare creata de partener)
- ½ pagina color in programul conferintei
- ½ pagina color in catalogul expozitiei TTR



GHID PENTRU SPEAKERI

CONFERINTA TARGULUI DE TURISM

LOCUL DE DESFĂȘURARE:

Conferinta Targului de Turism se va desfasura in incinta Centrului Expozitional ROMEXPO, in sala Titulescu/Madgearu.

DURATA CONFERINTEI:

Conferinta Targului de Turism cu tema Millennials. Promovarea turismului romanesc catre generatia Y va avea loc in data de 23 februarie 2018, in intervalul orar 11.00-16.00.

Pauza va fi de o ora, in intervalul orar 13.00-14.00.

Vor fi 14 speakeri, avand 15 minute fiecare pentru prezentare si intrebari din public.

GUIDE FOR SPEAKERS

- *sa sustina un discurs unic*
- *sa sustina prezentarea oral*
- *sa se incadreze in timpul alocat*
- *sa nu plagieze alte discursuri*
- *sa fie de acord sa ii fie distribuita imaginea*
- *sa nu promoveze politici si/sau religii*
- *sa transmita catre organizatori versiunea finala a prezentarii inainte de sustinerea acesteia*

Acces: Portile A si B, in baza invitatiei de specialist

Contact inregistrare: corina.radulescu@romexpo.ro