



**TÂRGUL DE CĂLĂTORII**

**TOURISM | LIFESTYLE**

**16-18 Martie 2018**  
**Muzeul de Artă Cluj-Napoca**



# Când, unde?

- Când?
- 16 - 18 Martie 2018
  
- Unde?
- Muzeul de Artă Cluj-Napoca, P-ta Unirii nr. 30
  
- Program de vizitare:
- Vineri 16 Martie : 12-19
- Sâmbătă 17 Martie : 10-19
- Duminică 18 Martie : 10-17
- Tarif bilet de intrare: gratuit
  
- Amenajare standuri
- 15 Martie – începând cu orele 10:00
- Dezafectare standuri
- 18 Martie – începând cu orele 17:00



# Beneficii expozanți

- Întărirea imaginii pe o piață în continuă creștere și schimbare;
- Crearea unui brand care comunică încredere prin expunere la evenimente publice;
- Stabilirea unei legături directe cu publicul țintă prin întâlnirea față în față;
- Stabilirea de relații cu parteneri de afaceri și monitorizarea concurenței;
- Sondarea pieței în vederea obținerii de date care să ducă la crearea unor oferte specifice, prin urmare diferențierea față de concurență;



# Despre locație

- Muzeul de Artă Cluj-Napoca se află în celebrul Castel Banffy, unul dintre cel mai importante edificii în stil baroc din oraș. Arhitectura impresionantă îl clasează ca una din construcțiile cu valoare deosebită. Astfel, acesta se află înscris în prima categorie pe lista clădirilor de patrimoniu român.
- Nu e de mirare ca un eveniment ca acesta poate fi ușor integrat în cadrul deosebit reprezentat de Muzeul de Artă.
- Amplasat în centrul orașului, cu acces facil, atât pietonal cât și cu autovehiculul, Muzeul de Artă este una din locațiile **premium** în desfășurarea unor evenimente de amploare din Cluj-Napoca.
- Dispune de logistica necesară organizării în bune condiții a diferitelor tipuri de evenimente, expoziții, conferințe, simpozioane și târguri, unul din cele mai cunoscute și apreciate târguri de nunți fiind organizat an de an în acest loc.



# Conceptul de eveniment

- Evenimentul "Târgul de Călătorii - **Tourism&Lifestyle**" este unul dedicat turismului, însă fără a uita și aspectul de lifestyle care îl îmbogățește și îl transformă dintr-un simplu târg într-un **eveniment** menit să vorbească vizitatorilor despre **relaxare** la superlativ.
- Prin latura artistică gândită să aducă un plus de imagine, acesta își va face simțită prezența pe piața evenimentelor de profil încă de la prima ediție, transformandu-se din târg în loc de vizualizat vacanțe și relaxare pentru întreaga familie.
- Evenimentul va cuprinde zona cu standuri amenajate, zona de joacă pentru copiii care îi vor însoți pe părinți, zona de relaxare/lounge și o surpriză artistică atât pentru participanți, cât și pentru vizitatori, menită să mențină standardul locației: cea de Muzeu.



# Public țintă și alte date relevante

- Publicul țintă îl reprezintă toate categoriile sociale, dar în special persoanele cu venituri medii și peste medii, familii, cupluri, pensionari.
- Conform INS (Institutul Național de Statistică) în perioada 2012 – 2016, județul Cluj a înregistrat o creștere a PIB pe cap de locuitor de 6.2%, cea mai mare din țară după București.
- Și, deși acest județ este cel mai scump din țară, salariile sunt pe măsură.
- Astfel, conform siteului [www.analizeeconomice.ro](http://www.analizeeconomice.ro), în 2015, Clujul se afla în topul județelor cu cele mai mari salarii, după Capitală.
- Prin urmare puterea financiară a locuitorilor acestei zone îi transformă pe aceștia în cumpărători de vacanțe.



# Statistica turismului în România 2016-2017

Conform unui studiu independent realizat de MKOR Consulting, românii au următoarele preferințe pentru atunci când merg în vacanțe:

- 77% dintre români au declarat că merg în concediu în 2017, iar 21% nu erau încă hotărâți;
- 25% iau în considerare prețul când aleg vacanța, iar ceilalți tind să se axeze pe alte criterii;
- 32% au alocat mai mult buget pentru concediu în 2017 decât în anul precedent;
- 40% apelează la agenții de turism;
- 36% merg în vacanțe de cel puțin două ori pe an;
- Studiu publicat de siteul [www.catcostaclujul.ro](http://www.catcostaclujul.ro)



# Promovare

- Presă scrisă și online: advertoriale, știri, prezență în social media, reclamă sponsorizată în social media, concursuri;
- Outdoor: panouri, mesh-uri, proiecte speciale
- Radio: spoturi radio pe radio-uri cu audiență mare în zona Cluj și împrejurimi
- TV: prezență cu spot și în emisiuni de interes local pe posturi de televiziune cu audiență.





# Despre noi

- Adshop Cluj este o agentie de organizare evenimente si advertising cu o experienta de 8 ani si detine in portofoliu 6 evenimente marca proprie printre care:
- Targul de Imobiliare, Constructii si Amenajari "(A)casa de la A la Z" - Polus Center Cluj (Vivo) 7 editii;
- Targul de Servicii Medicale si Intretinere Corporala - Polus Center Cluj, Gold Plaza Baia Mare (Vivo) 3 editii;
- Targul EcoLogica - Cora Cluj 5 editii;
- Separat de aceste evenimente, Adshop Cluj realizeaza concept publicitar, strategie de promovare, copywriting si design, administrare social media si consultanta in imagine pentru mai multe branduri Clujene.



# Preturi si modalitati de înscriere

- Locurile sunt limitate!
  - Înscrierea se face pe baza completarii adeziunii-contract trimise împreună cu acest proiect și a achitării taxei de înscriere la semnarea adeziunii. Adeziunea-contract se trimite pe e-mail semnată și ștampilată, împreună cu o copie după OP. În baza acestor două documente, standul ales este considerat REZERVAT. În cazul retragerii taxa de înscriere nu se returnează.
  - Achitarea chiriei spațiului se face după cum urmează: 50% până în data de 15.01.2018, iar restul de 50% până cel târziu în data de 01.03.2018.
- TARIFE**
- TAXA de PARTICIPARE: 75 Euro
  - CHIRIA SPAȚIULUI:
  - Spații mai mici de 10 mp: 55 Euro/mp
  - Spații mai mari de 10 mp: 45 Euro/mp
  - (exemplu de calcul spatiu 10 mp =  $45 \times 10 + 75 = 525$  Euro)
- Spațiile includ următoarele dotări standard:
- 1 masă pătrată (60x60 cm), 1 față de masă, 2 scaune, acces la curent electric (priza simplă), acces la internet wifi, 2 postari de promovare pe pagina de facebook a evenimentului.
- Prețurile nu includ TVA, firma este neplatitoare de TVA.



# Contact

## **ADSHOP SRL**

**Călin Știr  
Vânzări**

**0723-38.48.86**

**[Calin.adshop@gmail.com](mailto:Calin.adshop@gmail.com)**

**Alina Țifui  
Vânzări**

**0755-32.52.10**

**[Office.adshop@gmail.com](mailto:Office.adshop@gmail.com)**

**Anca Știr  
Marketing**

**0745-47.27.17**

**[Office.adshop@gmail.com](mailto:Office.adshop@gmail.com)**