

Cursul privind legea concurenței pentru agențiile de turism:



D&B
DAVID SI BAIAS
A connected law firm of PwC



Agenda cursului:

- 9.00 – 9.30 Inregistrare participanți
- 9.30 – 10.00 Introducere
- Prezentarea succintă a legii concurenței, a Consiliului Concurenței și a etapelor și sancțiunilor aplicabile în cazul unei investigații
- 10.00 – 11.45 Tipuri de încălcări anticoncurențiale
- Ce înseamnă o înțelegere / practică concertată?
 - Înțelegeri verticale vs. Înțelegeri orizontale
 - Piața pe care activează touroperatorii și agențiile detailiste
- 11.45 – 12.00 Pauză de cafea
- 12.00 – 13.30 Riscuri concurențiale pe piața touroperatorilor / agențiilor detailiste
- Fixarea prețului de vânzare
 - Schimbul de informații sensibile
 - Limitarea comercializării
- 13.30 – 14.30 Participarea în cadrul unei asociații
- Subiecte permise & interzise

Data și locul:
12 iulie 2016
Hotel Ramada Nord
Sala Cristal



Dreptul concurenței se aplică serviciilor de turism, iar regulile acestuia sunt obligatorii:

Curtea Europeană de Justiție: înțelegere între agențiile care utilizează aceeași platformă online

Fixarea discountului maxim, calculat ca procent din valoarea pachetului de turism prin intermediul unei platforme online

Franța, Anglia, Germania, Suedia și Italia: înțelegere între touroperatorii online și agenții

Agrearea în comun asupra unor clauze de paritate tarifară

Franța: înțelegere în cadrul asociației de cultură și turism Gefil

Redactarea, publicarea unei liste de „prețuri decente” aplicabile uniform

România: înțelegere între societățile active pe piața serviciilor de cazare și tratament balnear

Trucarea licitației organizate de Casa Națională de Pensii având ca obiect bilete subvenționate de tratament

Republica Moldova: înțelegere între touroperatorii și companiile aeriene

Implementarea unor rețele paralele de acorduri verticale de exclusivitate care au condus la eliminarea concurenței și împărțirea pieței