

CE FACE ANAT
PATRONAT

PENTRU MEMBRII SĂI?

AGENDA

- ▶ INFORMĂRI
- ▶ REZOLVAREA PROBLEMELOR
 - ▶ CONSULTANȚĂ
 - ▶ INFOTRIPURI
- ▶ CAMPANII SPECIALE
 - ▶ NETWORKING
 - ▶ SOCIAL MEDIA
 - ▶ PRESĂ
 - ▶ ALTE LUCRURI

INFORMĂRI

LUNARE CĂTRE MEMBRII ANAT

PESTE

50
INFORMĂRI
LUNARE

= O REVISTĂ QUALITY CU
FRECVENȚĂ LUNARĂ

½ H PENTRU FIECARE
INFORMARE

= 25 H DE LUCRU

= 3 ZILE LUCRĂTOARE

INTERACȚIUNEA MEMBRILOR CU ANAT

- ▶ Aproximativ 6.000 de utilizatori unici / lună din care doar 40% constanți
- ▶ Dintre aceștia, 22% intră direct pe site și 10% sunt redirecționați din Facebook
- ▶ 55% ajung pe site din căutări pe Google
- ▶ Peste 800 de abonați la newsletter, cu o rată de deschidere de 30% (aproximativ 1 din 3,5 persoane deschide).
- ▶ În cazul CEO (cei care primesc informații esențiale) rata de deschidere este de 12% (aproximativ 1 din 8 deschide).

4 / LUNĂ x

REVISTA PRESEI

60 știri / săptămână din
peste 300 de publicații
tipărite și online

= 1 ABONAMENT
LUNAR DE 500€+TVA

MATERIALE PUBLICITARE

ale agențiilor

2-3 / AN x

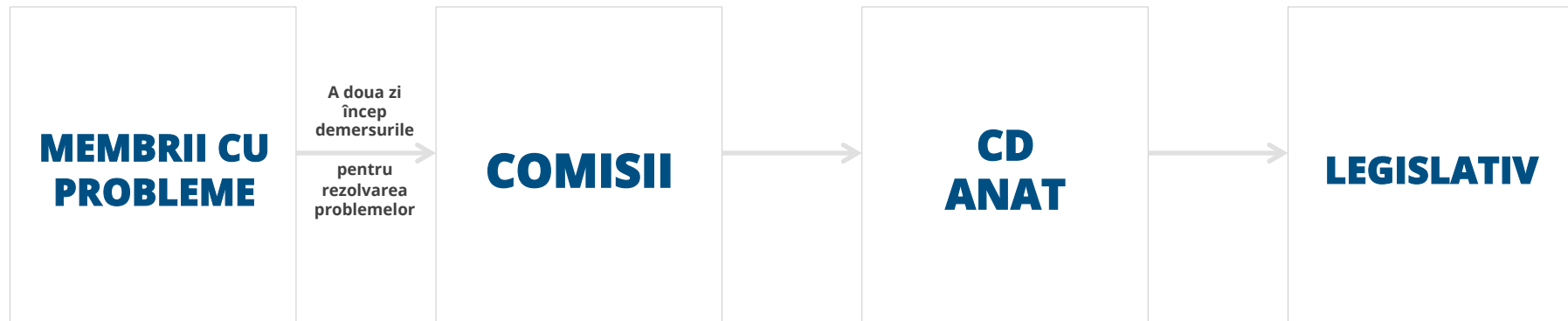
TELEFOANE

5 min / telefon x 500
membri = mai mult de 42 h
= o săptămână întregă de
telefoane x 3

= 3 SĂPTĂMÂNI DE
TELEFOANE / AN

REZOLVAREA PROBLEMELOR

CIRCUITUL



EXEMPLU: Acordarea vizelor pentru cetățenii chinezi, rezolvată recent



CONSULTANȚĂ

LEGISLATIVĂ

CONSULTANȚĂ TELEFONICĂ
ACORDATĂ DE JURISTUL ANAT
OLEG PELIVAN

APROXIMATIV 10 H DE CONSULTANȚĂ
JURIDICĂ LUNARĂ, ECHIVALENTUL A
APROXIMATIV 1.000€ DE
CONSULTANȚĂ EXTERNALIZATĂ.

MEDIA (COMUNICAREA DE CRIZĂ)

PREMIO
TRAVEL



Accident
Turcia

KAMIRA
TURISM



Accident
Bulgaria

PARADISE
TRAVEL
AGENCY



Inundații
Albena

GESTIONAREA RELAȚIEI CU PRESA, CONSULTANȚĂ, ÎNTÂLNIRI CU
PRESA, FOLLOW-UP CU SCOPUL DE A AVEA DAUNE MINIME DE
IMAGINE. ECHIVALENTUL A MII DE € EXTERNALIZAȚI.

INFOTRIPURI

PENTRU MEMBRI

LA PREȚURI SPECIALE

DE EXEMPLU:

**REP.
MOLDOVA**
(Octombrie 2015)



BALNEO
(Aprilie 2015)



MOSCOVA
(Aprilie 2015)



ORGANIZATE CU APROXIMATIV 20 DE AGENȚII LA COSTURI
DE CEL PUȚIN JUMĂTATE FAȚĂ DE PREȚUL NORMAL



Dorim să multumim (...) pentru infotripul impecabil organizat în stațiunile balneare. A fost totul PERFECT! Suntem agenți de turism și știm ce înseamnă să organizezi un eveniment...Sunt totuși dezamăgită de neimplicarea colegilor mei membri ANAT, de faptul că nu au dat curs invitației. Să sperăm că poate altădată vor participa. Avem o țară frumoasă și locații faine în stațiunile balneare.

Liliana Manole, Top Travel
BACĂU, REGIUNEA NORD-EST

PENTRU PRESĂ

DE EXEMPLU:

LITORALUL VERDE

(Ediții 2014 și 2015)

**SFÂRȘIT
DE SEZON ESTIVAL**

(Ediții 2014 și 2015)

**PESTE 150 DE JURNALIȘTI PREZENȚI, CARE AU GENERAT PESTE 250 DE APARIȚII ÎN MEDIA.
ÎNTÂLNIRI CU PESTE 20 DE OFICIALI DIN TURISM.**

CAMPANII SPECIALE

GRECIA

18 JURNALIȘTI
CAZARE + MASĂ + TRANSPORT



2.500€ CHELTUIȚI
(≈ 20.000€ ÎN MOD NORMAL)

PESTE 100 DE APARIȚII TV, PRESĂ SCRISĂ ȘI
ONLINE ȘI SOCIAL MEDIA, ECHIVALENTUL A
PESTE 50.000€ RECLAMĂ PLĂTITĂ

TURCIA

18 JURNALIȘTI
CAZARE + MASĂ + TRANSPORT



500€ CHELTUIȚI
(≈ 18.000€ ÎN MOD NORMAL)

PESTE 50 DE APARIȚII TV, PRESĂ SCRISĂ ȘI
ONLINE ȘI SOCIAL MEDIA, ECHIVALENTUL A
PESTE 25.000€ RECLAMĂ PLĂTITĂ

NETWORKING

ÎNTÂLNIRI DIRECTE CU MEMBRI DIN TOATĂ ȚARA



NEMEMBRU



Foarte buna ideea de a relua intalnirile presedintelui ANAT cu membri, chiar si cu agentiile nemembre. In felul acesta se face mult mai bine cunoscuta activitatea asociatiei, se consolideaza relatia membrilor cu asociatia. Utilitatea intalnirilor trebuie ulterior sa se reflecte in implicarea asociatiei in relatia cu autoritatile, in proiectele de viitor ale asociatiei.

Catalin Pitis, Mediterranean Travel
PLOIESTI, **REGIUNEA S**

MEMBRU



Va multumesc pentru invitatie si pentru initiativa. Chiar mi se pare un semnal pozitiv tipul acesta de intalniri si este pentru prima data cand chiar ma gandesc sa vin alaturi de voi.

Andreas Suciu, Calatorescu
TIMISOARA, **REGIUNEA N-V**

NEMEMBRU

“Multumim foarte mult pentru invitatia de a fi alaturi de dumneavoastra. Cu toate ca pentru noi este prima intalnire de acest fel la care participam, am avut prilejul sa petrecem timp de calitate si sa beneficiem de nenumarate informatii utile activitatii noastre.

Ioana Aldea, Yolo Travel
CLUJ-NAPOCA, **REGIUNEA N-V**

MEMBRU

“Intalnirea de la Iasi, organizata atat cu agentiile membre ANAT, cat si cu cele neafiliate asociatiei, a fost unul din putinele momente, cand, dincolo de concurenta, ne-am asezat la aceeaasi masa, pentru a discuta problemele care ne unesc. Am aflat astfel, ca ne confruntam cu aceleasi dileme insaputem gasi solutii comune pentru o industrie mai etica.

Nicu Apostol, Rolandia
IASI, **REGIUNEA N-E**

NEMEMBRU

“

A fost un pas înainte in directia de a ne intalni fata in fata cu presedintele asociatiei si sa aflam planurile acestuia. Aceasta intalnire a fost utila si pentru ca am avut ocazia sa discutam despre unele probleme cu care ne confruntam. Intalnirea la nivel local ne permite sa ne cunoastem si sa discutam problemele comune. Si totul intr-un cadru lejer, fara o atmosfera de sedinta clasica.

Sorin Chirila, Smash Travel
PLOIESTI, **REGIUNEA S**

NEMEMBRU

“

Sunt incantat ca am fost invitat la intalnirea ANAT de la Pitesti. Am ramas cu cateva informatii destul de interesante despre turism si de activitatea ANAT cum ar fi: demersurile făcute de ANAT pentru aplicarea Legii voucherelor, emiterea biletelor de avion în lei, reducerea T.V.A. pentru pachetele turistice, apariția Legii turismului, polita de asigurare a agențiilor de turism în caz de insolvabilitate, insolvență sau faliment, parte dintre acestea doar in teorie la momentul respectiv, dar am avut si posibilitatea de apune cateva intrebari legislative la care mi s-a raspuns, reusind sa imi rezolv probleme personale in ceea ce priveste managementul si contabilitatea agentiei mele. Sunt dornic sa mai particip la asemenea intalniri.

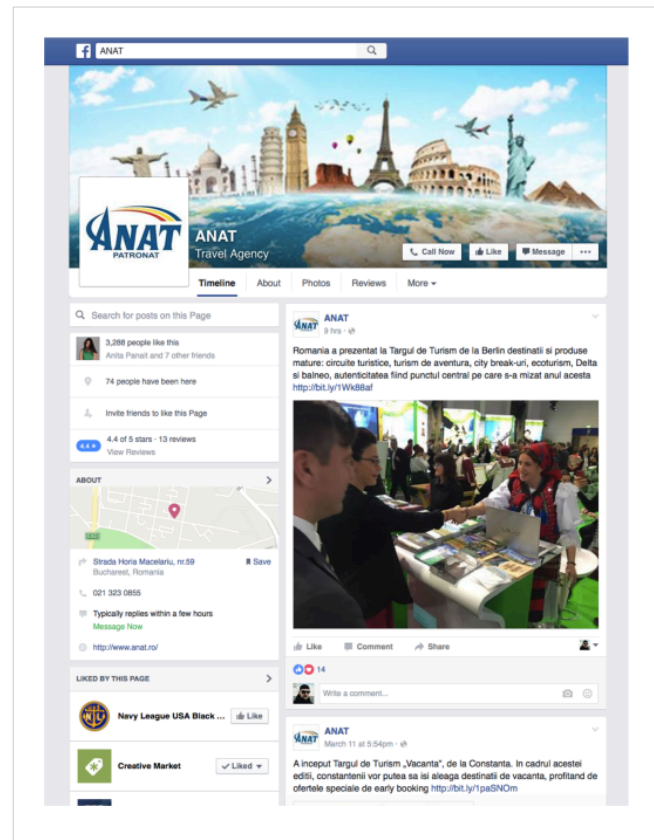
Alexandru Motoescu, Infinite Travel
CAMPULUNG MUSCEL, **REGIUNEA SUD**

SOCIAL MEDIA

- ▶ **Pagina ANAT:** 3.521 like-uri, cu o creștere organică (2.190 de like-uri în Mai 2013);
- ▶ **Administrare grup închis „Membri ANAT”,** cu 129 de membri în prezent;
- ▶ Administrare pagina **„Gala ANAT 25 de ani”.**

Pe paginile de Facebook ale asociației se regăsesc peste **800 de postări** cu informații din activitatea ANAT, informații legislative, informații despre industria turismului etc. Peste **10%** dintre cei care intră pe site-ul ANAT vin din Facebook.

ANAT: MAI MULT DE 2.000.000 DE AFIȘĂRI ÎN FACEBOOK (FAȚĂ DE 880.000 ÎN 2013)



PRESĂ

2013:

2.459

DE APARIȚII ÎN PRESĂ

2015:

3.073

DE APARIȚII ÎN PRESĂ

≈ 7.000.000 DE AFIȘĂRI / AN

24 COMMUNICATE DE PRESĂ / AN

≈ 1.500 APARIȚII ÎN PRESĂ (ECHIVALENTUL A 750.000€ PENTRU RECLAMĂ)

ALTE LUCRURI

**ORGANIZARE TÂRGURI DE TURISM ÎN BUCUREȘTI ȘI ÎN ȚARĂ
CU TARIFE SPECIALE PENTRU MEMBRI**

REPREZENTARE ÎN ÎNTÂLNIRI OFICIALE

REALIZARE PREZENTĂRI PENTRU SITE, CATALOAGE ETC.

**ACȚIUNI UMANITARE
(STRÂNGERE FONDURI PENTRU #COLECTIV ȘI COPII BOLNAVI)**

VĂ MULȚUMIM!

