

PROGRAM DE ACTIUNE

Am ales sa candidez in acest an, dupa 23 de ani de la ultimul mandat, pentru ca sunt multe de rezolvat in acest moment, pentru ca exista tensiuni interpatronale, este o perioada dificila.

De asemenea, vreau sa recludesc renumele acestei asociatii si membrii sa simta ca primesc cat mai mult.

TEME DE REZOLVAT

ASIGURAREA DE INSOLVENTA SI FALIMENT

Este problema cea mai presanta.

De la Bruxelles a fost data o noua directiva, in decembrie 2015, care ne obliga sa rezolvam aceasta problema pana la 30 iunie 2016.

In principal, trebuie sa reusim sa asiguram toti banii turistilor.

Am participat la cateva intalniri cu Autoritatea de Supraveghere Financiara, care, cu deosebita amabilitate, in special din partea domnului Misu Negritoiu, ne-au consiliat in realizarea acestui proiect. Am avut de analizat varianta asigurarilor sau varianta unui fond de garantare.

Varianta asigurarii nu este viabila, s-a dovedit in timp ca firmele de asigurari nu sunt interesate de produsul nostru, in plus, toate aceste companii au situatii financiare delicate.

De asemenea, nu mi se pare normal ca activitatea noastra sa depinda in aceasta mare masura de activitatea altora, de deciziile altora, in speta, de aceea a unor companii de asigurari.

De aceea, am hotarat, cei care am participat la aceste intalniri, si carora vreau sa le multumesc, Dragos Anastasiu si Lucia Morariu, impreuna cu reprezentantii ANT, sa studiem care dintre cele 2 variante – Asigurari sau Fond de Garantie este viabila. Personal, Societatile de Asigurari si-au dovedit ineficienta pentru produsul nostru. Cred ca Fondul Privat de garantie este Solutia pentru noi. Consider ca este cel mai important proiect in acest moment.

CONTRACTUL CU TURISTUL

Am fost cu totii incantati de faptul ca ANT si ANPC au reusit, intr-un final, sa emita un Ordin comun, cu un model de contract cu turistul. Din pacate, in acest contract au aparut clauze care trebuie urgent schimbate. Este o tema continua. Am scris la ANPC, am scris la ANT si la Ministrul Economiei. Ma voi "bate" sa o rezolv.

TVA de 9% LA AGENTIILE DE TURISM

Este o provocare personala, rezolvarea acestei teme.

Este incorect si lipsit de fair-play, ca in acest moment, hotelurile si restaurantele din Romania sa beneficieze de 9% TVA, si noi, cu o pondere extrem de mica a veniturilor la capitolul TVA, sa avem in continuare 20% TVA.

Pentru asta, trebuia ca reprezentantii nostri la Bruxelles sa faca lobby, sa introduca agentiile de turism pe lista cu activitatile care pot avea TVA redus.

Trebuia ca Guvernul sa trimita un Memorandum in acest sens, sa "activam" reprezentantii nostri parlamentari la Bruxelles, iar ANAT trebuie sa trimita un memoriu catre ECTAA.

Din momentul in care reusim sa introducem "Travel Agents" pe aceasta lista de TVA redus, in scurt timp putem avea TVA de 9%!

Este incorect si...imoral, ca tocmai noi, cei care aducem, astazi, 75% din clientii hotelurilor, si ii "impingem" catre prosperitate, sa fim cei mai afectati. Practic, o cincime din incasarea noastra "dispare", instant, catre Bugetul de Stat.

LEGEA TURISMULUI

Trebuie sa sprijinim ANT sa finalizeze aceasta lege. Vreau sa reanalizam proiectul de Lege in cadrul ANAT, sa venim cu propuneri care sa ne avantajeze.

SPRIJIN PENTRU AGENTIILE CARE FAC INCOMING in acest moment, activitatea de Incoming nu exista printre problemele ANAT.

Comisia de incoming a avut activitate aproape zero, de aceea se pare ca a aparut si o Asociatie de Incoming, nu ca ar face ceva...

Ceea ce consider eu ca este important este sa sprijinim agentiile care fac incoming, concret si financiar.

Singura facilitate de care dispun aceste agentii este participarea gratuita la targuri.

In rest, nimic.

Am incercat Prima de Incoming, dar nu a avut succes.

Nu a reusit nimeni cu Minimisul, dar trebuie sa gasim modalitati de sprijin a acestor agentii, si care aduc reala plusvaloare, aduc turisti straini, incasari "proaspete" in economia nationala.

RELATIA CU PATRONATELE SI ASOCIATIILE

Dupa cum stiti, unii dintre voi, Conducerea FPTR, nemultumita ca ANAT-ul nu doreste sa devina membru FPTR, a creat un "microanat", format din 5 persoane, din care 2 sunt angajati FPTR sau ai presedintelui acestora laPhoenicia.

Am reactionat vehement la aceasta agresivitate, si voi reactiona in continuare.

Acest Pnat nu face altceva decat sa scrie pe Facebook articole injurioase la adresa noastra.

In plus, acelasi FPTR doreste sa "ne" introduca contul fiduciar, fara ca ei sa aiba habar ce inseamna, instrument care noua ne este extrem de nefavorabil.

In acest moment, lucram la realizarea unei alte Federatii in turism, impreuna cu FIHR si HORA.

In acelasi timp, si , in baza mandatului dat noua in precedent AGA precum si cu aprobarea unanima a Consilului Director, impreuna cu doamna Lucia Morariu si D-na Corina Martin am acceptat intrarea ANAT in Confederatia Nationala a Intreprinderilor Mici si Mijlocii, confederatie patronala cu reprezentativitate la nivel national, prin intermediul careia ANAT

va fi reprezentata PENTRU PRIMA DATA in dialogul social oficial si isi va putea sustine drepturile in fata Ministerului responsabil pentru Turism si in fata autoritatilor in general. Vom fi delegati ca membri in comisia de dialog social a Ministerului nostru cu aceleasi drepturi ca si colegii de la FPTR. Aceasta decizie a fost una foarte importanta deoarece, in prezent, CCT nu mai functioneaza, a.i. doar prezenta in Comisiile de dialog social ne da posibilitatea de a ne spune si sustine punctul de vedere.

TURISMUL INTERN

In primul rand, prin turism intern nu inteleg numai litoralul.

Cu toate acestea, este partea de turism intern care ne aduce cea mai multa vanzare.

Doresc sa reluam Mega Infotripul pe Litoralul romanesc si Delta, facut insa ceva mai serios.

Au fost momente bune, de promovare a Litoralului, care ne-au adus venituri importante.

Desi am discutat, nu am reusit sa facem niciun program de promovare a Plajelor litoralului nostru, care arata cu totul altfel in 2016. Doresc sa lansez acest program, numit, provizoriu, "PLAJA XXL", pentru ca, de fapt, plaja este si trebuie sa fie atractia principala.

Am fost si voi fi mereu impotriva proiectelor megalomanice, cum este acela al fostului primar de Navodari, in prezent arestat, care a construit o alee betonata...pe mijlocul plajei.

Stam insa slab pe zona de munte si Balneo, si avem nevoie de promovare a acestor zone, pe care sa o facem atat la ANAT, cat si din Bugetul de Stat.

Trebuie sa continuam cu Infotripurile pe Balneo si Munte, bine organizate.

Trebuie sa ne implicam in promovarea turismului intern si a sistemului voucherelor de vacanta. Voi insista pentru deblocarea interdictiei sistemului de stat de a acorda vouchere de vacanta, pentru a aduce membrilor o piata suplimentara in turismul intern de peste 400 milioane EUR.

RELATIA CU MINISTERUL TURISMULUI

In primul rand, sunt un adept al infiintarii unui Minister al Turismului, care sa preia problemele si problematica generala a activitatii de turism.

In acest context, vom putea vorbi despre Organizatia Romana de Turism.

Din pacate, astazi, lucrurile functioneaza greu. Desi la conducerea ANT este o persoana din mediul privat, Ministrul Economiei si Turismului nu intelege aceasta ramura a economiei nationale, si, mai grav, sumele alocate pentru promovare sunt...penibile.

Bugetul de 2 milioane alocat in acest an nu este suficient nici macar pentru a participa la toate Targurile externe, ce sa mai vorbim despre cele interne....

Ne aflam in plin an electoral. Acum este momentul sa cerem o mai mare atentie din partea Guvernului pentru turism, bugete corespunzatoare de promovare si, de ce nu, un Minister al Turismului. Stiu ce inseamna sa faci lobby si imi asum ca voi cere drepturile turismului pe toate canalele, catre toate partidele.

TARGURI

In acest moment, sunt 2 Targuri la Romexpo, dar din 2017 va ramane doar unul, cel de primavara.

Vom continua cu targurile regionale, dar nu sunt de acord cu Targurile care nu se desfasoara sub egida ANAT, a celor care sunt improvizate si prost realizate.

Voi continua sa sustin targurile, acestea au fost cele care au adus cei mai multi bani in bugetul ANAT in ultimii ani, care ne-au adus cei mai multi noi membri si care ne-au ajutat in promovare si mentinerea imaginii industriei turismului, intr-o perioada in care de la stat s-au alocat bugete mici.

ACTIVITATEA IN CD

Activitatea in CD se va schimba.

Fiecare membru CD va avea o sarcina , un proiect de dus pana la capat sau mai multe.

Dorim cat ma multi membrii, cum ii atragem? Acesta este un proiect.

Participarea la elaborarea Legii Turismului, alt proiect.

Organizarea de Infotripuri in tara - un alt proiect.

Daca un membru CD nu se va implica, ii voi atrage atentia, si dupa 1 an, il voi ruga sa se retraga.

De asemenea, voi transmite informatii catre membrii, de cate ori vor fi actiuni ale reprezentantilor ANAT.

ESTE DORINTA MEA DINTOTDEAUNA.

Multi membrii intreaba, de multi ani: "Ce face ANAT pentru mine?"

In principal pentru ca membrii nu stiu cat de multe lucruri se fac.

In al doilea rand, trebuie sa ne gandim si altfel: "ce fac eu pentru breasla mea, pentru membrii ANAT?"

Imi doresc sa vina si membrii noi in CD si mai ales in Comisii, sa fim puternici.

Daca suntem pregatiti, suntem puternici!

Dr. Ec. Alin Nicolae BURCEA

