

Târgul de Turism  
**VACANȚA**  
4-6 martie 2016, CRAFT, TIMIȘOARA

Organizator:



Parteneri:



atuadvertising

Eveniment expozițional organizat de ANAT în Timisoara, desfășurat pe parcursul a trei zile, **4 – 6 martie 2016**, între orele 10:00–18:00 în incinta **CRAFT Timisoara**.

### Participanti:

- agentii de turism;
- touroperatori;
- hoteluri, pensiuni, complexuri de agrement
- companii aeriene;
- firme de transport persoane
- companii rent-a-car
- unitati cu facilitati balneoclimaterice si de tratament din tara si strainatate



## Descriere

Acest targ se doreste un eveniment care sa fie mult mai mult decat doar un targ de turism.

Pentru publicul larg, vrem sa creem mai mult decat doar niste standuri cu oferte de turism. Vrem sa ii facem participanti la diverse evenimente, pentru copii si adulti, prezentari de destinatii, prezentari de produse de hobby si timp liber, degustari specifice anumitor zone turistice, momente artistice care sa trezeasca interesul pentru anumite destinatii, tombola, premii, vouchere si oferte early booking.

Dorim atragerea cat mai multor participanti din domeniu, dar nu numai. Expozanti cu produse si servicii de hobby si timp liber sunt in targetul nostru extins, precum si sponsori ai evenimentului care sa isi castige capital de imagine in cadrul evenimentului (masina oficiala a evenimentului, pachete de sponsorizare)

- Prezentarea si vanzarea de pachete de vacanta, cat mai complete si variate
- Atragerea unui număr cât mai mare de persoane care intentioneaza sa isi planifice sau sa isi achizitioneze vacanta, pentru a beneficia de o serie de oferte speciale
- Atragerea unui numar cat mai mare de expozanti din domeniul turismului si domenii conexe acestei industrii.
- In afara de obiectivele specifice oricarui eveniment expozitional, obiectivul principal, este mentinerea **Târgului de Turism “Vacanța”** ca un eveniment de referinta in domeniu, de notorietate, de incredere si cu perspectiva extinderii acestui eveniment in orasele importante din vestul tarii.

## Promovarea evenimentului se va desfasura pe mai multe directii:

Pentru **publicul larg si targetul principal** pentru acest eveniment:

Se vor folosi canale de comunicare in masa: presa tv radio, presa scrisa, presa online, outdoor. Focus in comunicare pe avantajele pe care le pot avea prin participarea la acest eveniment:

- Intrarea libera
- Tarife early booking
- Loc de joaca pentru copii
- Concurs Miss Turism 2016
- Programul evenimentelor pe zile
- Tombola pentru vizitatori, cu premii costand in vacante

Pentru **potentialii participanti** in cadrul expozitiei, precum si **potentialii sponsori**, vom focusa comunicarea catre ei pe:

- Nr de vizitatori estimat
- Campania de promovare si intensitatea acesteia
- Expunerea de care beneficiaza in cadrul evenimentului
- Stiri si noutati postate pe site-ul dedicat targului

Promovare

Organizator:



### Promovarea evenimentului se va desfasura pe urmatoarele canale de comunicare:

- **Campanie Radio Impuls Timisoara si Radio Timisoara:**  
300 spoturi difuzate in perioada 18 ianuarie – 6 martie
- **Conferinta de presa** la deschiderea evenimentului:  
va genera prezenta unui numar important de ziaristi  
va asigura acoperirea mediatica intensa in mass-media locala,  
chiar in ziua de deschidere a evenimentului
- **Interventii in calupurile de stiri** de vineri seara, 4 martie  
la TVR Timisoara, cu reprezentati locali sau regionali
- **promovare outdoor**  
Mesh de 40 mp positionat pe fatada CRAFT  
Billboard 12 mp langa Iulius Mall si Praktiker  
Promovarea in reseaua de afisaj a Primariei Timisoara  
Promovarea in interiorul a 40 mijloace de transport  
Promovarea in vitrinele agentilor participante  
Promovarea pe ecranele LED de la CRAFT si Bega

Promovarea evenimentului se va desfasura pe urmatoarele canale de comunicare:

- **distributia targetata in 25.000 flyere cu sampling stradal** pe parcursul desfasurarii targului in zona desfasurarii evenimentului si zonele aglomerate din oras
- **10.000 de taloane de tombola** distribuite pe parcursul desfasurarii targului in incinta fiecarui stand
- **promovare online,**  
Pe site-uri locale de stiri si interes general  
Pe site-ul dedicat evenimentului  
Facebook si alte retele de socializare, concursuri interactive  
Newsletter cu toate informatiile de interes si noutati
- **catalogul targului,**  
format A5, realizat intr-un format de 16 pagini, distribuit in cadrul expozitiei si locatii cu trafic intens din Timisoara

**Pachet Sponsor Principal: 1.500 €+tva**

- stand neamenajat de 12 mp
- titulatura de: **Partener principal al evenimentului** folosita in toate comunicatele de presa
- sigla machetele de presa si online
- o pagina si branding suplimentar in catalogul expozitional
- sigla pe 25.000 de flyere (distribuite in zona evenimentului si la standurile partenerilor)
- sigla pe 100 afise A2 afisate in reseaua de displays ADP, transport in comun si vitrinele agentilor participante
- sigla pe mesh-ul de 40 mp de pe fatada CRAFT care va fi montat in 8 februarie 2016
- sigla pe spoturile video difuzate pe ecranele cu LED-uri de la CRAFT si Bega (10.000 difuzari/luna)
- sigla pe toate materialele de informare si promovare a evenimentului intr-o pozitie cat mai vizibila
- posibilitatea de branding suplimentar in incinta CRAFT

## Pachet Sponsor AUTO: 950 €+tva

- stand neamenajat de 12 mp
- titulatura de: **Masina oficiala a evenimentului** folosita in toate comunicatele de presa
- sigla machetele de presa si online
- sigla pe 25.000 de flyere (distribuite in zona evenimentului si la standurile partenerilor)
- sigla pe 100 afise A2 afisate in reseaua de displays ADP, transport in comun si vitrinele agentiilor participante
- sigla pe mesh-ul de 40 mp de pe fatada CRAFT care va fi montat in 8 februarie 2016
- sigla pe spoturile video difuzate pe ecranele cu LED-uri de la CRAFT si Bega (10.000 difuzari/luna)
- asigurarea a doua spatii de expunere pentru masini in parcare CRAFT pe durata evenimentului, una in zona intrarii principale si una in parcare intr-o zona de Aventura offroad unde impreuna cu un partener al expozitiei se pot amenaja elemente de offroad si aventura folosind masinile
- posibilitatea de branding suplimentar in incinta evenimentului



# Sala Polivalentă CCIAT



4-6 martie 2016, CRAFT, TIMIȘOARA

- Spațiu amenajat
- Spațiu neamenajat

