

Târgul De Vacanțe

Ediția a V-a

Cluj-Napoca - Expo Transilvania

7 – 9 Martie 2014

TârgulDeVacanțe – 2010-2013 - retrospectivă

Ediția din 2010, cu toate că a fost prima, s-a bucurat de un real succes, atât în rândul participanților cât și al vizitatorilor.

Prezența unui număr mare de tour-operatori, agenții de turism, pensiuni și hoteluri din țară și străinătate, companii aeriene, reprezentanți ai zonelor turistice din România, a atras și va continua să atragă vizitatorii, persoane interesate de achiziționarea unui pachet turistic cât mai avantajos.

Diversitatea participanților, programul extins de vizitare, concursurile cu premii, precum și noutățile aduse – celebra iurtă mongolă expusă pe parcursul celor 3 zile – au făcut din acest târg unul de talie internațională. Ediția din 2011 l-a avut ca invitat special pe Daniel Les/Casa Olarului, iar cea din 2012 i-a avut printre invitați pe reprezentanții complexului turistic inovativ – Arsenal Park – care au atras atenția atât a vizitatorilor cât și a presei.

Dorința organizatorilor este aceea de a oferi celor prezenți o ofertă turistică diversă și consistentă.

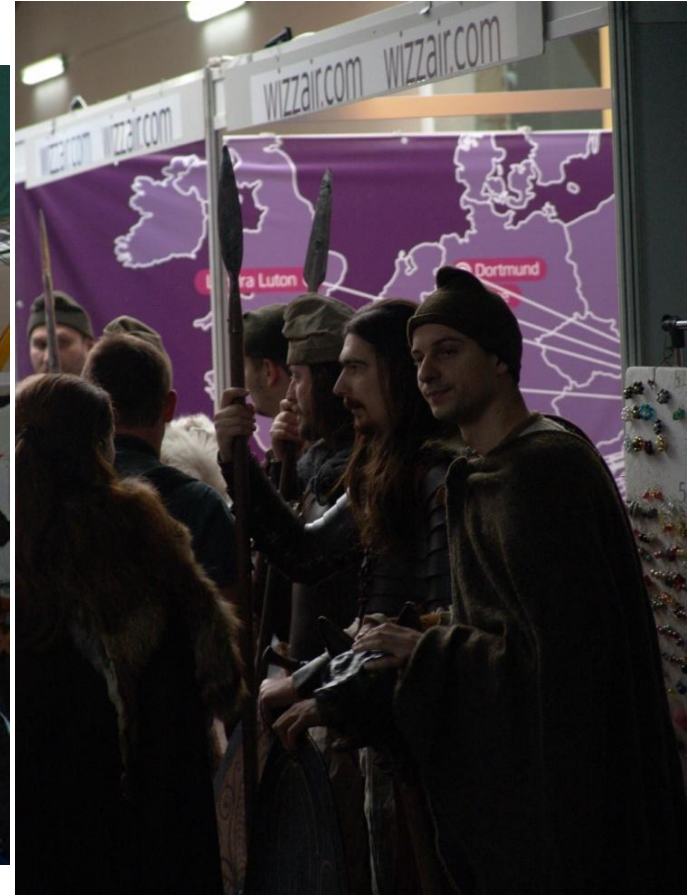
În 2011, doritorii de vacanțe de orice fel și-au putut, în premieră, rezerva și achita vacanța pe loc, practică care a fost continuată și în cadrul ediției din 2012.

2014

TDV

7 - 9 martie

www.targuldevacante.ro



2014

TDV

7 - 9 martie

www.targuldevacante.ro



2014

TDV

7 - 9 martie

www.targuldevacante.ro



2014



7 - 9 martie

www.farguldevacante.ro

Wizzair

Cocktail Holidays

Samsonite

Mareea

Kartago Tours

Eximtur

Perfect Tour

Aqua President

Ministerul Turismului si Dezvoltării Regionale

Christian Tour

Blue Air

Air Transilvania

Salina Turda

Consiliul Județean Prahova

FPTR (Federația Patronatelor din Turismul Românesc)

OPTBR (Organizația Patronală a Turismului Balnear din România)

ANTREC (Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural)

Primăria Municipiului Cluj-Napoca

Consiliul Județean Cluj

Tarom

Nord Travel

Paralela 45

Aeroportul Internațional Cluj-Napoca

Astra Asigurări

Aerotravel

Hotel Silver – Ungaria

Oficiul de Turism al Ungariei

Ave Tour

Clubul de Golf “Paul Tomiță”

Select Travel

Banca Romaneasca

Garanti Bank

Europa Tur

Aerocenter

Simbolife

Aerotravel

Outdoor4U

Best Reisen

Cabana Moșilor

Apollo Tour

Iurta Mongolă

Producători locali

2014



7 - 9 martie

www.targuldevacante.ro

Monitorizare presă on-line post eveniment

<http://stiri.rol.ro/content/view/599272/3/>

<http://www.tvr.ro/articol.php?id=78365>

<http://www.stiridecluj.ro/divertisment/vacanta-in-iurta-mongoleza-sau-pe-plaje-exotice-din-bora-bora-sau-punta-cana--alegeti-de-la-targul-de-vacante-de-la-cluj-video>

<http://radio.ubbcluj.ro/ro/2010/03/clujenii-iau-cu-asalt-targul-de-vacante/>

<http://www.time4news.ro/economic/iurte-mongole-la-cel-mai-mare-targ-de-vacante-din-ardeal/>

<http://www.stiriaz.ro/ziare/articol/articol/salina-turda-prezentata-la-targul-de-vacante/sumar-articol/2178783/>

<http://www.ziuaDECJ.ro/economic/clujenii-se-inghesuie-pe-vasele-de-croaziera--8582.html>

<http://blogdeturism.ro/2010/impresii-de-la-primul-targ-de-vacante.html>

TârgulDeVacanțe 2014, în cifre

7 - 9 Martie 2014 Cluj-Napoca - perioada de desfășurare al celui mai mare târg de turism din Transilvania

Expo Transilvania – cel mai mare spațiu expozițional din Cluj-Napoca

Vizitatori din toata Transilvania (atât operatori în turism cât și turiști)

3500 mp spații disponibile

Peste **100 de destinații turistice** promovate

Spații dedicate birourilor de promovare turistică din România și străinătate

Zonă de entertainment și timp liber

Acoperire media 360°(târgul va beneficia, la fel ca în 2010-2013 de o promovare intensă pe: TV, radio, outdoor, presă, BTL)